

LA RAZÓN CAPRICIOSA EN EL SIGLO XXI

Los avatares de la sociedad posindustrial y mediática

THE CAPRICIOUS REASON IN THE 21ST CENTURY

Transmutations of the Post-industrial Information Society

Claudia Giannetti (ed.)

Giorgio Agamben, José A. Bragança de Miranda, Alberto Caballero, Félix Duque, Elena Esposito, Vilém Flusser, Miguel Á. Hernández-Navarro, Domingo Hernández Sánchez, Gilles Lipovetsky, Rosa María Rodríguez Magda, Christina von Braun, Maria Luiza de Souza Feitosa, Vicente Verdú, Siegfried Zielinski, Slavoj Žižek.

Las Palmas, Centro Gran Canaria Espacio Digital, 2006. 230 páginas, español.
ISBN 84-8103-473-8

Editado en el contexto del XII Canariasmediafest.

Para más información: www.grancanariadigital.com

Para adquisiciones: La Librería del Cabildo <http://www.libroscanarios.com/>

C/ Cano, 24 - 35002 Las Palmas de Gran Canaria – Tel: (34) 928 381 539 / 928 381 594 - Fax: (34) 928 385 175

El trasfondo temático de los caprichos goyescos sigue vigente en nuestros días en las nuevas *lógicas caprichosas* que se perfilan en las sociedades actuales. Partiendo del análisis de las influencias de las tecnologías y los medios en el proceso de conformación de estos nuevos *caprichos*, el objetivo de este libro consiste en abrir un debate transdisciplinar sobre los rasgos, las condiciones y las manifestaciones que articulan la **razón caprichosa contemporánea**, con sus lógicas de la seducción, la egolatría y la idolatría, la moda y el consumo, la ambición y el hedonismo... Éstas culminan en un giro fundamental de notables repercusiones en las sociedad actuales: lo que antes se consideraba excepción y exceso ahora se transforma en regla.

Desde distintos campos del saber, los autores reunidos en este volumen ofrecen un panorama amplio y especialmente incitante, que aporta las claves para entender el contexto sociocultural en el que vivimos.

The thematic background of Goya's *Los Caprichos* continues to be relevant in our time in the form of new ways of *capricious logic* that start to find their place in contemporary societies. Beginning with the analysis of the influence of technology and media in the conforming process of these new *caprices*, the aim of this volume is to open up a trans-disciplinary debate on the characteristics, conditions and manifestations that articulate **contemporary capricious reason**, with its logics of seduction, as well as of 'egolatry' and idolatry, fashion and consumption, ambition and hedonism. These have culminated in a fundamental shift that has had a significant repercussion in present-day societies: what was once considered exceptional and excessive has now been transformed into the rule.

Working from different fields of knowledge, the authors brought together in this volume offer a wide and particularly inciting perspective that provides us the keys to a better understanding of the socio-cultural context we are living in.

ÍNDICE

La lógica del exceso

José A. Bragança de Miranda, *La razón del desasosiego*

Giorgio Agamben, *El estado de excepción*

Claudia Giannetti, *La razón caprichosa del siglo XXI. La Realidad de-mente y la socialización link*

Domingo Hernández Sánchez, *El humor objetivo y la inversión de lo sublime*

La lógica de la máscara y la razón hedonista

Vilém Flusser, *El gancho del "yo". Sobre el ponerse y el girar las máscaras*

Félix Duque, *Escatología filosófica: el cuerpo como residuo*

Christina von Braun, *Cuerpo femenino y cuerpo medial*

Vicente Verdú, *El personismo*

Las lógicas de los medios y de las modas

Siegfried Zielinski, *Theatrum Catoptricum*

Elena Esposito, *Del modelo a la moda. Medios y formas de la imitación*

Gilles Lipovetsky, *La aportación de los medios de comunicación de masas*

Maria Luisa de Souza Feitosa, *Dolores: Los Caprichos contemporáneos. Espejos hipermedia*

La lógica de la seducción de la realidad aparente

Miguel Á. Hernández-Navarro. *La emergencia de lo Real. El arte contemporáneo entre la experiencia, lo antivisual y lo siniestro*

Rosa María Rodríguez Magda, *Los caprichos del vacío*

Slavoj Žižek, *Una ficción más real que la realidad*

Alberto Caballero, *ro/MH. La realidad ordinaria y el cine de Michael Haneke*

BIOGRAFÍAS