

ARTE EN LA ERA ELECTRÓNICA

Perspectivas de una nueva estética

Claudia Giannetti (ed.)

Publicado en: Barcelona, ACC 'Angelot/Goethe-Institut, 1997.

Sinopsis

Microchips, satélites e infovías hacen su entrada masiva en nuestra cultura. Este proceso de asimilación mediática supone cambios profundos no sólo de los modos de creación, sino sobre todo de los conceptos y paradigmas estéticos. Los autores aquí reunidos plantean desde diferentes perspectivas las claves fundamentales para una reflexión e interpretación de estas implicaciones y transformaciones estética en la era digital.

Con ensayos de: Xavier Berenguer; Holger van den Boom; Josep M. Català Domènech; Mario Costa; Edmond Couchot; Claudia Giannetti; Lynn Hershman; Malcolm Le Grice; Arlindo Machado; Juan Millares; Antoni Muntadas; Otto E. Rössler; Jeffrey Shaw; Jorge Wagensberg; Peter Weibel; Siegfried Zielinski, entre otros.

PREFACIO

Claudia Giannetti

En un principio, la estética nació de una curiosidad filosófica acerca de determinadas cuestiones que no podían ser reducidas ni al pensamiento lógico o científico, ni a la esfera de la pura sensibilidad, ni a los planteamientos metafísicos, ni al mundo de las acciones ordinarias del ser humano; es decir, acerca de cuestiones que no eran reducibles a un campo del conocimiento específico, sino que significaban más bien una mezcla de todos los ámbitos, o un campo intermedio todavía por determinar. Gran parte de los discursos estéticos surgidos desde entonces se esforzó en erigir un cuerpo teórico que llegase a conformar una disciplina autónoma. En resumen, se intentó convertir la reflexión estética en un sistema de pensamiento.

No hace mucho nos vimos enfrentados al nefasto augurio letífero, procedente de ciertas inquietudes filosóficas, referente a una serie de materias: desde la Metafísica y la Historia hasta, naturalmente, la Estética y, por ende, el arte. A lo largo del proceso de la insinuada disolución (o "desaparición", según los más radicales), se ha ido poniendo de manifiesto cada vez más la profunda

escisión entre el arte y su propia teoría, entre la creación artística y la filosofía estética que coincidían en el tiempo. Ambos planteamientos, que deberían mantener entre sí una correspondencia sincrónica, congruente e interconectada, se han basado, no obstante, en la discrepancia. Teorías estéticas clásicas –no pocas veces meramente recicladas a nivel semántico o neológico, o simplemente maquilladas con recursos según la moda *post* o *neo* del momento– fueron empleadas indiscriminadamente para disertar con prolijidad y frivolidad sobre las más diversas manifestaciones del arte contemporáneo, incluso sobre el arte electrónico. La disección entre *corpus* teórico y práctica artística ha generado un tipo de desgarramiento irreconciliable: uno de los motivos de la proclamación del fin de ambos.

Esta "muerte" anunciada no se ha consumado, ni parece acercarse tan rápidamente. En vista de las renovadas propuestas surgidas a partir de las estrechas relaciones entre arte y nuevas tecnologías, este libro nace de la necesidad cada vez más apremiante de replantear los paradigmas estéticos del arte actual; de actualizar y, sobre todo, de sincronizar los discursos estéticos con las actividades artísticas de nuestra época; de certificar la imposibilidad hoy día de mantener la idea de la estética como *sistema* autónomo.

Nos enfrentamos a una multiplicidad de medios, sistemas, herramientas, soportes, formas y modos presentes en el contexto de la creación contemporánea, que propicia y da lugar a nuevos conceptos, posibilidades, experiencias, representaciones, configuraciones, (inter)relaciones, etc. Esta misma multiplicidad queda manifiesta en las reflexiones de los autores aquí reunidos, cuyos ensayos no guardan otra relación entre sí que la tesitura e discurrir sobre los profundos cambios planteados por el media art, describir el actual panorama de la creación tecnoartística y articular posibles perspectivas de una nueva estética. Conscientes de la diversidad de enfoques y de la dificultad que la amplitud de tal tarea representa y, por consiguiente, de nuestras limitaciones del espacio "físico", no ambicionamos más que ofrecer una primera aproximación al tema, que nos proporcione las pautas básicas para una mejor comprensión de la complejidad de la actual hipermedialidad artística.

Esta edición coincide con la celebración del primer congreso internacional de mismo nombre en Barcelona, que ha podido realizarse gracias

al inestimable apoyo del Goethe-Institut de Barcelona, así como de la Diputació de Barcelona, del Instiutt Français de Barcelona, del Instituto Italiano de Cultura, de The British Council, del Institut d'Estudis Nord-americans, de la ACC L'Angelot y del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. A éstos y a cuantos han colaborado tanto en el congreso como en esta publicación quiero expresar mi particular agradecimiento. Mi gratitud se dirige también a los autores de los ensayos aquí reunidos, que han hecho posible esta edición con sus generosas y valiosas aportaciones. Mi más sincero agradecimiento para el Dr. Karl J. Niggestich, Ulrike Hofmann, Laura Meseguer y Thomas Nölle.

©claudia giannetti, 1997